

2018-2023年中国造纸市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国造纸市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043CZIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国造纸市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了造纸行业相关概述、中国造纸产业运行环境、分析了中国造纸行业的现状、中国造纸行业竞争格局、对中国造纸行业做了重点企业经营状况分析及中国造纸产业发展前景与投资预测。若您想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

机制纸(machine made paper)区别于手工纸而言。指在各种类型的造纸机上抄造而成的纸和纸板。具有定量稳定、匀度好、强度较高的特点。

分类：印刷用纸及纸板类，书写、制图及复制用纸及纸板类，包装用纸及纸板类，生活、卫生及装饰用纸及纸板类，技术用纸及纸板类，加工纸原纸类。

据博思数据发布的《2018-2023年中国造纸市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国机制纸及纸板销量达5914.4万吨，比上年同期增长1.3%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
机制纸及纸板销售量_累计值(万吨)	5914.4	2855.7	12285.7	9444.2	6204	2859.3
机制纸及纸板产销率_累计值(%)	99.2	99.6	98.3	99.1	97.8	94.7
机制纸及纸板产销率比上年同期增减(百分点)	1.3	5.6	-2.5	-0.7	-0.9	-3
机制纸及纸板期末库存比年初增减(%)	5.3	-3	31.4	7.9	20	25.3

报告目录

第1章：造纸行业发展综述

1.1 造纸行业定义与分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 子行业划分情况

1.1.3 造纸行业的特征

1.2 造纸行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业相关标准

(3) 相关发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 行业在国民经济中的地位

(2) 国际宏观经济情况及影响

(3) 国内宏观经济情况及影响

1.2.3 行业贸易环境分析

1.2.4 行业社会环境分析

1.3 造纸产业链发展状况分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 上游发展情况分析

(1) 纸浆产量情况

(2) 纸浆消费量情况

(3) 纸浆进口量情况

1.3.3 下游发展情况分析

第2章：中国造纸行业发展分析

2.1 中国造纸行业经营情况分析

2.1.1 行业经营效益分析

2.1.2 行业盈利能力分析

2.1.3 行业运营能力分析

2.1.4 行业偿债能力分析

2.1.5 行业发展能力分析

2.2 中国造纸行业供需平衡分析

2.2.1 全国造纸行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区造纸行业供给情况分析

2.2.3 全国造纸行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区造纸行业需求情况分析

2.2.5 全国造纸行业产销率分析

2.3 中国造纸行业进出口分析

2.3.1 行业进出口状况综述

2.3.2 行业出口产品结构

2.3.3 行业进口产品结构

2.3.4 行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国造纸行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争概况

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际造纸行业市场格局

3.2.2 国际造纸行业竞争状况

3.2.3 国际造纸行业发展趋势

3.2.4 跨国公司在华投资布局

(1) International Paper公司

(2) Stora Enso公司

(3) 芬欧汇川UPM

(4) 美国惠好公司

(5) 日本王子OJI

(6) 金光集团APP

(7) 泛亚纸业

3.2.5 跨国公司在华的竞争策略

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内造纸行业集中度分析

3.3.2 中国造纸行业竞争格局分析

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 关键要素供应商议价能力

(3) 购买者议价能力分析

(4) 潜在进入者威胁分析

(5) 替代品风险分析

(6) 总结

3.3.3 行业投资兼并与重组分析

第4章：造纸行业主要产品市场调研

4.1 行业主要产品结构分析

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品市场调研

4.2.1 文化类用纸发展情况

- (1) 文化类用纸供需情况
- (2) 文化类用纸进出口情况
- (3) 文化类用纸发展空间

4.2.2 生活用纸发展情况

- (1) 生活用纸供需情况
- (2) 生活用纸进出口情况
- (3) 生活用纸发展空间

4.2.3 包装用纸发展情况

- (1) 包装用纸供需情况
- (2) 包装用纸进出口情况
- (3) 包装用纸发展空间

4.2.4 特种纸及纸板发展情况

- (1) 特种纸及纸板供需情况
- (2) 特种纸及纸板进出口情况
- (3) 特种纸及纸板发展空间

第5章：造纸行业重点区域市场调研

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域分布特点分析

5.1.2 行业规模指标区域分布分析

5.1.3 行业效益指标区域分布分析

5.2 山东省造纸行业发展分析及预测

5.2.1 山东省造纸在行业中的地位变化

5.2.2 山东省造纸行业经济运行状况分析

5.2.3 山东省造纸行业企业分析

- (1) 企业规模分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

5.2.4 山东省造纸行业发展趋势预测

5.3 江苏省造纸行业发展分析及预测

5.3.1 江苏省造纸在行业中的地位变化

5.3.2 江苏省造纸行业经济运行状况分析

5.3.3 江苏省造纸行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.3.4 江苏省造纸行业发展趋势预测

5.4 浙江省造纸行业发展分析及预测

5.4.1 浙江省造纸在行业中的地位变化

5.4.2 浙江省造纸行业经济运行状况分析

5.4.3 浙江省造纸行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.4.4 浙江省造纸行业发展趋势预测

5.5 广东省造纸行业发展分析及预测

5.5.1 广东省造纸在行业中的地位变化

5.5.2 广东省造纸行业经济运行状况分析

5.5.3 广东省造纸行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.5.4 广东省造纸行业发展趋势预测

5.6 河南省造纸行业发展分析及预测

5.6.1 河南省造纸在行业中的地位变化

5.6.2 河南省造纸行业经济运行状况分析

5.6.3 河南省造纸行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.6.4 河南省造纸行业发展趋势预测

5.7 福建省造纸行业发展分析及预测

5.7.1 福建省造纸在行业中的地位变化

5.7.2 福建省造纸行业经济运行状况分析

5.7.3 福建省造纸行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.7.4 福建省造纸行业发展趋势预测

5.8 湖南省造纸行业发展分析及预测

5.8.1 湖南省造纸在行业中的地位变化

5.8.2 湖南省造纸行业经济运行状况分析

5.8.3 湖南省造纸行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.8.4 湖南省造纸行业发展趋势预测

第6章：造纸行业领先企业发展现状分析

6.1 造纸企业发展总体状况分析

6.2 造纸行业领先企业个案分析

6.2.1 山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及产品产量分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 金东纸业（江苏）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 山东华泰纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及产品产量分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 山东太阳纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及产品产量分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 山东泉林纸业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 山东博汇纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及产品产量分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 泰格林纸集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 玖龙纸业（控股）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及产品产量分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 中冶纸业银河有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 芬欧汇川（中国）纸业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 东莞理文造纸厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 宁波中华纸业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 安徽山鹰纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及产品产量分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 河南银鸽实业投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第7章：2018-2024造纸行业发展趋势与趋势分析

7.1 中国造纸市场发展趋势

7.1.1 中国造纸市场发展趋势分析

7.1.2 中国造纸市场趋势预测分析

(1) 发展趋势

(2) 趋势预测

7.2 造纸行业投资特性分析

7.2.1 造纸行业进入壁垒分析

7.2.2 造纸行业盈利模式分析

7.2.3 造纸行业盈利因素分析

7.3 中国造纸行业投资建议

7.3.1 造纸行业投资前景分析

7.3.2 造纸行业投资建议

图表目录

图表1：中国造纸及纸制品业的分类及主要产品

图表2：我国造纸行业相关政策发布情况

图表3：9项纸业行业标准目录

图表4：“十三五”末期造纸行业发展预期

图表5：《轻工业发展规划（2017—2020年）》造纸行业相关内容

图表6：2013-2017年中国造纸行业工业总产值及GDP占比情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2017年全球主要经济体经济增长速度变化图（单位：%）

图表8：2013-2017年全球制造业PMI指数变动趋势图

图表9：2017年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表10：2010-2017年中国国内生产总值变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表12：2013-2017年中国GDP增速与造纸及纸制品行业总收入增速对比图（单位：%）

图表13：中国对造纸行业实施的反倾销保护政策

图表14：造纸产业链结构图

图表15：2013-2017年中国纸浆产量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2013-2017年中国纸浆消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2017年中国纸浆消费结构情况（单位：%）

图表18：2013-2017年中国纸浆进口量增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2015-2017年造纸行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2015-2017年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2015-2017年中国造纸行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2015-2017年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表23：2015-2017年中国造纸行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2013-2017年造纸行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2013-2017年造纸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015-2017年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表27：2017年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表28：2013-2017年造纸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2013-2017年造纸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2015-2017年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2017年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2013-2017年全国造纸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2015-2017年中国造纸行业进出口状况（单位：万美元，%）

图表34：2013-2017年中国造纸行业出口产品（单位：万吨，万美元）

图表35：2013-2017年造纸行业出口产品结构（单位：%）

图表36：2013-2017年中国造纸行业进口产品（单位：万吨，万美元）

图表37：2013-2017年造纸行业进口产品结构（单位：%）

图表38：2017年中国造纸行业厂商销售集中度分析（单位：亿元，%）

图表39：造纸行业五力模型简图

图表40：中国造纸行业现有企业的竞争分析

图表41：中国造纸行业供应商议价能力分析

图表42：中国造纸行业购买者议价能力分析

图表43：中国造纸行业潜在进入者威胁分析

图表44：中国造纸行业五力分析结论

图表45：2017年各品种纸及纸板生产比例情况（单位：%）

图表46：2013-2017年中国新闻纸产销量情况（单位：万吨）

图表47：2013-2017年中国非涂布文化纸产销量情况（单位：万吨）

图表48：2013-2017年中国铜版纸产销量情况（单位：万吨）

图表49：2013-2017年中国新闻纸进出口情况（单位：万吨）

图表50：2013-2017年中国铜版纸进出口情况（单位：万吨）

图表51：2013-2017年中国未涂布印刷书写用纸进出口情况（单位：万吨）

图表52：2013-2017年中国生活用纸产销量增长情况（单位：万吨，%）

图表53：2013-2017年中国生活用纸进出口情况（单位：万吨）

图表54：各国生活用纸人均年消费情况（单位：千克）

图表55：2013-2017年中国白纸板产销量情况（单位：万吨）

图表56：2013-2017年中国箱版瓦楞纸产销量情况（单位：万吨）

图表57：2013-2017年中国包装用纸进出口情况（单位：万吨）

图表58：2013-2017年中国特种纸及纸板产量增长情况（单位：万吨，%）

图表59：2013-2017年中国特种纸及纸板消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表60：2013-2017年中国特种纸及纸板进出口情况（单位：万吨）

图表61：2017年造纸行业资产地区分布情况（单位：万元，%）

图表62：2017年造纸行业销售收入地区分布情况（单位：万元，%）

图表63：2017年造纸行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表64：2012-2017年山东省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表65：2013-2017年山东省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表66：2011-2017年山东省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表67：2012-2017年山东省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表68：2011-2017年山东省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表69：“十三五”期间山东造纸行业发展目标

图表70：2012-2017年江苏省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表71：2013-2017年江苏省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表72：2011-2017年江苏省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表73：2012-2017年江苏省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表74：2011-2017年江苏省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表75：2012-2017年浙江省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表76：2013-2017年浙江省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表77：2011-2017年浙江省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表78：2012-2017年浙江省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表79：2011-2017年浙江省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表80：2012-2017年广东省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表81：2013-2017年广东省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表82：2011-2017年广东省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表83：2012-2017年广东省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表84：2011-2017年广东省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表85：“十三五”期间广东造纸行业重点发展领域

图表86：2012-2017年河南省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表87：2013-2017年河南省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表88：2011-2017年河南省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表89：2012-2017年河南省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表90：2011-2017年河南省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表91：2012-2017年福建省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表92：2013-2017年福建省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表93：2013-2017年福建省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表94：2012-2017年福建省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表95：2011-2017年福建省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表96：2012-2017年湖南省造纸行业地位变化情况（单位：%）

图表97：2013-2017年湖南省造纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表98：2011-2017年湖南省造纸行业企业数量变化（单位：家）

图表99：2012-2017年湖南省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表100：2011-2017年湖南省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表101：2017年造纸行业制造商销售收入排名前十位（单位：亿元）

图表102：2017年造纸行业制造商造纸产量排名前十位（单位：万吨）

图表103：山东晨鸣纸业集团股份有限公司基本信息表

图表104：截至2017年底山东晨鸣纸业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方

框图（单位：%）

图表105：2013-2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2013-2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2013-2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2013-2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表109：2013-2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务分产品情况（单位：%）

图表111：2014-2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司纸和纸板产量情况（单位：万吨）

图表112：2017年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表113：山东晨鸣纸业集团股份有限公司优劣势分析

图表114：金东纸业（江苏）股份有限公司基本信息表

图表115：2014-2017年金东纸业（江苏）股份有限公司销售收入和产量情况（单位：亿元，万吨）

图表116：金东纸业（江苏）股份有限公司优劣势分析

图表117：山东华泰纸业股份有限公司基本信息表

图表118：截至2017年底山东华泰纸业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表119：2013-2017年山东华泰纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2013-2017年山东华泰纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043CZIW.html>